



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EN CONNEXION AVEC LA PRATIQUE MÉDIATIQUE: PROXIMITÉ, DÉSINTÉRESSEMENT ET RATTACHEMENT



QUELLES PERSPECTIVES POUR LES MÉDIAS ALGÉRIENS ?

COLLOQUE NATIONAL

Dr. Samir ARDJOUN
Mme. Amina CHEMAMI

MARDI 10 DÉCEMBRE 2024

WWW.ENSJSI.DZ

Argumentaire

La thématique centrale de ce colloque tourne autour de la mitoyenneté signalée et la relation manifestement environnante et entreprenante qui lie l'intelligence artificielle et l'univers médiatique.

Le colloque a pour ambition de mettre la lumière sur la combinaison : journalisme et intelligence artificielle, en se demandant dans quelle mesure le secteur médiatique intègre-t-il cette nouvelle dimension dans son propre fonctionnement après avoir été un important moyen de sa vulgarisation ?

Une interrogation qui trouve tout son sens lorsqu'on sait qu'en l'espace de quelques années, l'IA est entrée dans les rédactions, bouleversant les usages et les modèles de fonctionnement ; les entreprises médiatiques ont dû ajuster en profondeur leurs modèles, en venant notamment marcher sur les tendances de la nouvelle donne numérique, l'audiovisuel, la presse écrite, les médias en ligne ont changé de visage avec la mainmise de l'apprentissage automatique et la montée en puissance des plateformes génératives de contenus, devenues indispensables au fonctionnement de l'activité médiatique.

Ainsi, notre approche abordera l'usage(s) et l'application de ces dispositifs au niveau de l'environnement médiatique algérien, une visée aux médias internationaux est également envisageable! Plusieurs initiateurs et éveilleurs de cette mutation médiatique en Algérie seront associés à ce rendez-vous scientifique. Trois axes seront proposés, à savoir :

Axe 01 : Une relation asymétrique !

Cet axe vise à appréhender en quoi cette relation qui fixe le domaine médiatique et celui de l'intelligence artificielle est caractérisée. Il encourage des contributions qui portent sur des questionnements autour de :

- Les figures, les formes et les dispositifs les plus manifestes de cette fréquentation annoncée à compter de la fin de la deuxième guerre mondiale. (La cybernétique).
- Les liens descriptifs et de côtoiement qui associaient l'univers médiatique et l'IA durant sa phase de structuration et d'agencement.

Axe 02 : De l'appropriation à l'intégration ; Interactions et usages médiatiques de l'intelligence artificielle.

Dans cette partie, nous souhaitons revenir sur l'appropriation au quotidien de l'intelligence artificielle par l'univers médiatique, nous estimons que les technologies du numérique, notamment, génératives touchent désormais au cœur du journalisme; Traduction très pointue, rédaction irréprochable de textes journalistiques, création des illustrations et autres combinaisons techniques qui renforce cette synergie vers son intégration professionnelle.

Les contributions, ici, peuvent ainsi porter sur :

- Le modèle de collaboration et le prototype dominant de cette acculturation IA des médias (Planification, exécution, production, publication, suivi et monitoring) !
- L'alliance opérationnelle et stratégique des medias et de l'intelligence artificielle et ses périmètres avec des publics bien éveillés.

Axe03 : Le journalisme algérien à l'épreuve de la Data et de l'IA : le début d'un apprentissage promettant !

Cet axe propose d'étudier la proximité sous-jacente et informulée qui accole l'intelligence artificielle à la réalité médiatique en Algérie. Les contributions peuvent s'intéresser aux actions menées dans ce sens, s'interroger sur les usages des technologies numériques et s'intéresser aux formes émanent de cette interconnexion de plus en plus apparente et imposante au sein de l'activité informationnelle en Algérie.

Les propositions pourront s'intéresser plus en détail à :

- S'interroger sur la médiatisation et le retentissement des dispositifs du numérique (IA, Deep Learning, Plateforme, Interface smart...etc) au sein des médias algériens.
- Explorer l'usage des différentes techniques de l'intelligence artificielle au niveau des rédactions médiatiques en Algérie.

Enfin, il convient de préciser, que ces axes ne sont pas exclusifs, et toute contribution qui viendrait nourrir la réflexion autour de la relation qui synchronise l'intelligence artificielle et l'univers médiatique sera examinée avec une grande attention. Les contributions peuvent proposer des recherches théoriques ou empiriques abouties.

Modalités de soumission

La proposition de communication devra comporter 300 à 400 mots (bibliographie non comprise). Elle doit contenir un titre, annoncer dans quel axe elle se situe, énoncer une problématique, définir le cadre théorique, décrire la méthodologie suivie, et décrire (ou annoncer) les premiers résultats si la recherche est en cours, enfin comprendre trois à quatre mots clés.

Les propositions peuvent être en langues arabe, anglais et français.

La longueur de l'article final, si la proposition est retenue, sera d'environ 25 000 signes.

·Police : Times new Roman, ou Arial. Taille : 12

·L'interligne double

·Les propositions de communication sont à envoyer à l'adresse électronique suivante :

musc@ensjsi.dz

Calendrier prévisionnel

·25 novembre 2024 : date limite d'envoi des propositions

·27 novembre 2024 : avis du comité scientifique aux auteurs des propositions

·05 décembre 2024 : réception des communications et diffusion du programme détaillé

·10 décembre 2024 : date du colloque

Encadrement du colloque

Pr. Attia EL HADJ SALEM, Directeur de l'ENSJSI, Président d'honneur

Pr. Nassim BOUGUETTAYA, Directeur du laboratoire de recherche MUSC

Pr. Fatima Zohra TAIEBI, Responsable de l'équipe 03, Présidente du comité scientifique du colloque

Dr. Samir ARDJOUN, Mme. Amina CHEMAMI, Coordinateurs scientifiques du colloque

Dr. Karima GHEDIRI, Présidente du comité d'organisation du colloque