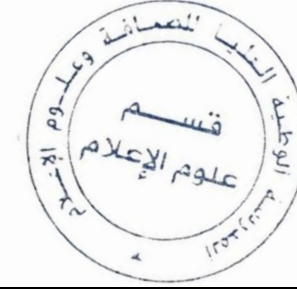




مناقشات مذكرات الماستر دورة جوان 2025

2025/06/18



الرقم	اسم ولقب الطالب(ة)	عنوان المذكرة	المشرف	لجنة المناقشة	التخصص	التوقيت	القاعة
01	عماري رزان	واقع استخدام القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة لمنصات التواصل الاجتماعي الرقمية دراسة مقارنة للأساليب التحريرية المستخدمة في البث التلفزيوني وعلى صفحة الانستغرام - قناة النهار TV نموذجاً - (من 18 أفريل الى 18 ماي 2025)	د. بلحاجي	الرئيس: أ.د. دريس المناقش: د. لعمودي	وسائل الاعلام، المجتمع والثقافة	09 سا 30د	مدرج نايت مازي
02	تواني عبير إيسرى	استخدام صناع المحتوى في الحملات التسويقية وأثرها على السلوك الشرائي دراسة وصفية على عينة من طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام من الفترة الممتدة من 15 مارس الى 31 ماي 2025	د. كساسبي	الرئيس: أ.د. هدير المناقش: د. بوحوالي	وسائل الاعلام، المجتمع والثقافة	09 سا 30د	مدرج 2

03	كراغل منير شهاب الدين	دور صفحة Ultras Algérie في نشر التعصب الرياضي وخطاب الكراهية -دراسة وصفية تحليلية على مجموعة من منشورات الصفحة في الفترة الممتدة من 15 نوفمبر 2024 إلى 1 جانفي 2025-	د. تيماجر	الرئيس: د. فندوشي المناقش: أ.رزيق	صحافة واتصال رياضي	09سا30د	القاعة 01
04	بورقة إيناس	التمثلات الإعلامية للعائلة الجزائرية من خلال الدراما التلفزيونية دراسة تحليلية مقارنة بين مسلسل "مفترق الطرق" ومسلسل "بما"	د. بكوش	الرئيس: د. غديري المناقش: د. بورنان	وسائل الاعلام، المجتمع والثقافة	09سا30د	القاعة 02
05	شتوح معتز بالله	اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو المحتوى الترفيهي الرقمي الجزائري: دراسة ميدانية على عينة من متابعي مقاطع الفيديو الخاصة بمنصة JOW PLUS الرقمية خلال الفترة الممتدة من 01 فيفري إلى 01 مارس 2025	د. بن شراد	الرئيس: أ.د. بوقطاية المناقش: د. لعمودي	صحافة سمعية بصرية ورقمية	09سا30د	القاعة 03
06	عقون يسرى	استراتيجيات الاعلام الإسرائيلي للسيطرة على الرأي العام العالمي منذ طوفان الأقصى 2023 (دراسة تحليلية لنشرات إخبارية إلكترونية للقناة الإسرائيلية I24News من الفترة الممتدة من 7 أكتوبر 2023 الى غاية 1 ديسمبر 2023)	د. بورنان	الرئيس: أ.د. هدير المناقش: د. بن عربية	جيو سياسية وسائل الاعلام	12سا00د	مدرج نايت مازي

07	بورحلة عبر آية	دور الصفحات الرياضية على الانستغرام في تشجيع الرياضة النسوية لدى طالبات المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام -دراسة ميدانية على عينة من طالبات المدرسة العليا للصحافة وعلوم الإعلام- خلال الفترة الممتدة من 24 مارس 2025 إلى 24 أبريل 2025.	د. تيماجر	الرئيس: د. كسائي المناقش: أ. بن شريف	صحافة واتصال رياضي	12سا00	مدج 2
08	وداني مي سوسن	تأثير التسويق الرقمي عبر مواقع التواصل الاجتماعي على ولاء العملاء دراسة حالة للمديرية العامة لشركة اتصالات الجزائر - أنموذجا -	د. آيت الطيب	الرئيس: أ. د بوقطاية المناقش: د. لعمودي	اتصال مؤسسي	12سا00	القاعة 01
09	بوخالفة لميس	الواقع السوسيولوجي مهني للمرأة الصحفية الجزائرية في البرامج التلفزيونية الرياضية: دراسة ميدانية على عينة من الصحفيات الجزائريات خلال الفترة الممتدة من 15 مارس إلى 30 أبريل 2025	د. بن شراد	الرئيس: د. لعلاوي المناقش: أ. زواوي	صحافة واتصال رياضي	12سا00	القاعة 02
10	مداني فاطمة الزهراء باتول	دور الانستغرام في التسويق الرياضي لأندية الرابطة الجزائرية المحترفة الأولى: دراسة تحليلية للصفحة الرسمية لنادي شباب بلوزداد لكرة القدم CRB في الفترة الممتدة من 26	أ.د بوسجرة	الرئيس: د. عثمان المناقش: د. بكوش	صحافة واتصال رياضي	12سا00	القاعة 03

					جوان إلى 11 سبتمبر 2024		
القاعة 04	13:30	صحافة واتصال رياضي	الرئيس: أ. د. بوسجرة المناقش: أ. شامي	د. تيماجر	دور منصة التواصل الاجتماعي "إنستغرام" في إثارة العنف بالملاعب الرياضية الجزائرية دراسة وصفية تحليلية على عينة من مشجعي مولودية الجزائر في الفترة الممتدة من 28 مارس 2025 إلى 12 أبريل 2025	نواورية شهرزاد	11
مدرج نايت مازي	15:00	جيو سياسية وسائل الاعلام	الرئيس: د. بن عربية المناقش: د. غديري	د. مختاري	المحتوى السياسي في الإعلام الرقمي: دراسة وصفية تحليلية على عينة من منشورات المترشحين على منصة فيسبوك في الانتخابات الرئاسية الجزائرية (من 15 أوت إلى 4 سبتمبر 2024)	خبابة ملاك سهى	12
مدرج 2	15:00	اتصال مؤسسي	الرئيس: د. كبور المناقش: د. بن شراد	د. بكوش	دور استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين العملية الاتصالية الداخلية في المؤسسة دراسة تحليلية عينة من الموظفين بمؤسسة اوريدو الفترة الممتدة من 26 فيفري 2025 إلى 22 ماي 2025	زبدي سجي	13

14	بن فرحات خديجة	دور التسويق بالمحتوى في تعزيز العلامة التجارية تحليل مضمون على عينة من زبائن مؤسسة سوسيلو ميديا من 15 مارس الى 21 ماي 2025	أ.د بوسجرة	الرئيس: د. جودي المناقش: د. عثماني	اتصال مؤسساتي	15سا00	القاعة 1
15	بن سليمان صفاء	دور مواقع التواصل الاجتماعي في ترويج الموروث الثقافي الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لحصة "قعدتنا جزائرية" عبر قناة سميرة TV على شبكة يوتيوب الفترة الممتدة من 1 مارس الى 1 أفريل 2025	د. بوحوالي	الرئيس: د. حمادوش المناقش: أ. زراري	صحافة سمعية بصرية ورقمية	15سا00	القاعة 2
16	داود ايناس	استخدام الصحفيين الجزائريين لمنصات تدقيق الأخبار في معالجة الأخبار الدولية : دراسة وصفية مسحية على عينة من الصحفيين الجزائريين (في الفترة الممتدة من 15 أفريل إلى 25 ماي 2025)	د. بن زيدون ابراهيم	الرئيس: أ. د هدير المناقش: أ. روبي	جيو سياسية وسائل الإعلام	15سا00	القاعة 3

