# I) Présentation du porteur de projet

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom, prénom (s)** |  |
| **Date et lieu de naissance** |  |
| **Adresse** |  |
| **Téléphone**  |  |
| **E-mail** |  |
| **Spécialité** |  |
| **Année** |  |

# II/ Le projet

## Description du projet

## B) Origine du projet (ce qui vous a amené à choisir la création d’entreprise et cette activité en particulier)

## C) Le produit/ le service

* + - **Description des produits et/ou services proposés**

* + - **Pourquoi avoir choisi ces produits ou services ?**

* **La réglementation professionnelle : y a-t-il des réglementations spécifiques à l’exercice de votre activité ?**

## D) Le Marché

* **L’évolution du marché (tendances : avant et après)**

* **La clientèle**

* Pourquoi cibler cette clientèle (étude de marché ??)

* + - **La concurrence**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Les concurrents** | **Description des concurrents** | **Les points faibles et points forts****des concurrents** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

* Comment définiriez-vous votre avantage concurrentiel ?

* **Les fournisseurs**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Les fournisseurs** | **Description des fournisseurs** | **Pourquoi avoir choisi****ce(s) fournisseur(s)** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## E) Les moyens

* **Le local**

* + - * **Les moyens matériels** (Liste des investissements) :

|  |  |
| --- | --- |
| Moyen | But d’utilisation |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* Les moyens humains : (organigramme et type de contrat)

##

## F) La stratégie commerciale/le positionnement de l’entreprise

* **Comment pouvez-vous définir vos tarifs ?**

* **Quels circuits de distribution avez-vous envisagés ?**

* **Comment comptez-vous vous faire connaître ?**

 …………………………………………………………………………

# III) propriété industrielle te intellectuelle

Avez-vous une stratégie pour protéger votre produit/service :

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………