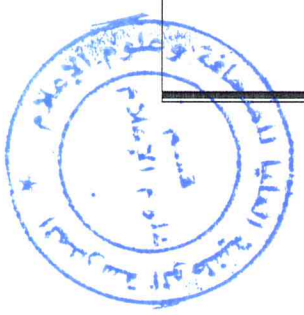
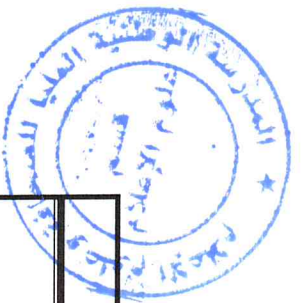
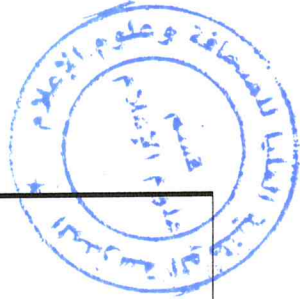


Planning des examens, semestre 2 (2020/2021)

	09h00-10h30	11h00-12h30	13h30-15h00
Samedi 19/06/2021	Techniques rédactionnelles audiovisuelles Semestre 2 Anthropologie de la communication Master4	Communication politique Master 2	Épistémologie des s.i.c Semestre 4
Dimanche 20/06/2021	Introduction aux sic 2 Semestre 2 Communication des organisations Master 4	Industries culturelles Master 2	Introduction au droit de la communication et des médias Semestre 4
Lundi 21/06/2021	Economie des médias Semestre 2 Analyse comparée des politiques médiatiques Master 4	Linguistique de l'information objets et méthodes Master 2	Éthique et déontologie du journalisme Semestre 4
Mardi 22/06/2021	Théories de la communication Semestre 2	Théories des organisations2 Spécialité communication institutionnelle - Master 2 La sociologie du sport Spécialité journalisme et communication sportive- Master 2 Relations internationales et représentations médiatiques Spécialité géopolitique des médias - Master 2	Sociologie des journalistes Semestre 4





<p>Mercredi 23/06/2021</p>			<p>Sémiologie de l'image Spécialité médias, sociétés et culture – Master 2</p>	
			<p>Technique audiovisuelle 2 Spécialité Journalisme audiovisuel et numérique – Master 2</p>	
			<p>10h00-11h30</p>	
			<p>La communication de crise Spécialité communication institutionnelle” Master 4</p>	
			<p>Géopolitique du sport Spécialité journalisme et communication sportive- Master 4</p>	
			<p>La géopolitique du cinéma Spécialité géopolitique des médias “ Master 4</p>	
			<p>Mondialisation, diversité et dialogue des cultures Spécialité médias, sociétés et culture- Master 4</p>	
			<p>Techniques audiovisuelles 4 Spécialité Journalisme audiovisuel et numérique – Master 4</p>	

