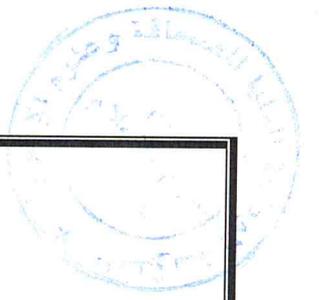
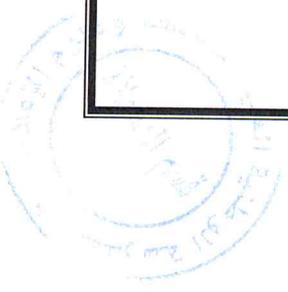


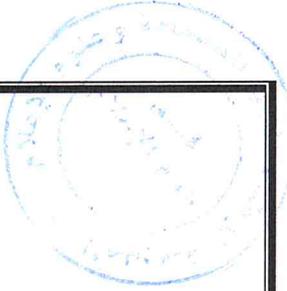
***Planning examens SI/ Année universitaire 2021/2022***

	09h00-10h30	11h00-12h30	13h30-15h00
Dimanche 06/02/2022	Introduction au sic 1 Semestre 1	Histoire de la presse algérienne Master 1	Introduction à la géopolitique des médias Semestre 3
	Droit et gouvernance de l'internet Master 5		
Lundi 07/02/2022	Introduction à la société de l'information Semestre 1	Droit de la presse et de l'audiovisuel Master 3	Sémiologie et linguistique Semestre 3
	Humanités numériques Master 5		
Mardi 08/02/2022	Histoire des médias Semestre 1	Sémiologie Master 1	Médias et société Semestre 3
	Médias et société Master 5		



<b>Mercredi</b> 09/02/2022	<b>Techniques rédactionnelles</b> Semestre 1	<b>Théorie de l'Etat et droit</b> <b>constitutionnel</b> Master 3	<b>Psychologie sociale</b> Semestre 3
	<b>Monde numérique et création</b> <b>artistique</b> Master 5 (MSC)		
	<b>Tic des sports</b> Master 5 (JCS)		
	<b>Techniques audiovisuelles 5</b> Master 5 (JAVN)		
<b>La géopolitique des réseaux</b> <b>sociaux</b> Master 5 (GPM)	<b>La veille informationnelle</b> Master 5 (CI)	<b>Médias, éthique et déontologie</b> Master 1	
<b>Jedi</b> 10/02/2022	<b>Analyse du discours médiatique</b> <b>concepts et méthodes</b> Master 3		





<b>Dimanche</b> <b>13/02/2022</b>	<b>La communication sociale</b> Master 3- Médias et société	<b>Histoire et philosophie du sport</b> Master 1- Journalisme et communication sportive	
	<b>La communication sportive</b> Master 3- Journalisme et communication sportive	<b>Les grands courants de la géopolitique</b> Master 1- Géopolitique des médias	
	<b>La communication interculturelle</b> Master 3- Géopolitique des médias	<b>Développement durable</b> Master 1- Journalisme scientifique	
	<b>Techniques audiovisuelles 3</b> Master 3- Journalisme audiovisuelle et numérique	<b>Théorie des organisations</b> Master 1- Communication institutionnelle	
	<b>Stratégie de la communication</b> Master 3- Communication institutionnelle	<b>Techniques audiovisuelles 1</b> Master 1- Journalisme audiovisuel et numérique	
		<b>Anthropologie culturelle, langue et langage</b> Master 1- Médias et société	

