

Direction de la bibliothèque

Service acquisition et traitement

Email : bibensjsi.serv.acqui.traits@gmail.com

Liste des nouvelles acquisitions des ouvrages 2022

N°	Titres	Auteurs	Année	Qt	N° Inv.
01	An Introduction to Grammar for Language Learners	Don Ringe	2018	1	18826
02	Analyser la communication numérique écrite	Marcoccia, Michel	2016	1	18827
03	Audit de site web	Hiard, Vincent	2018	1	18828
04	Bien communiquer sur le web : stratégie numérique	Jardin, Evelyne	2020	1	18829
05	Communicator : toute la communication pour un monde plus responsable	Adary, Assaël Mas, Céline Westphalen, Marie-Hélène	2020	1	18830
06	Comparez et maîtrisez les moteurs de recherche	Simon, Bruno Bernard	2019	1	18831
07	Concevoir des produits documentaires et livrables de veille avec le design thinking	Vaissaire-Agard, Clotilde	2019	1	18832
08	Cyberdroit 2020-2021 : le droit à l'épreuve de l'Internet	Féral-Schuhl, Christiane	2020	1	18833
09	Dictionnaire du droit constitutionnel	Villiers, Michel de Le Divellec, Armel	2020	1	18834
10	Droit de la consommation	Pellier, Jean-Denis	2021	1	18835
11	Droit de la fonction publique	Fortier, Charles	2020	1	18836
12	Droit des activités numériques	Grynbaum, Luc Le Goffic, Caroline Morlet-Haidara, Lydia	2014	1	18837
13	Droit du commerce international	Racine, Jean-Baptiste Siiriainen, Fabrice	2018	1	18838
14	Droit international privé : 2020	Haftel, Bernard	2020	1	18839
15	Droit international public : 2020	Dupuy, Pierre-Marie Kerbrat, Yann	2020	1	18840

16	Droits de l'homme et libertés fondamentales	Hennette-Vauchez, Stéphanie Roman, Diane	2020	1	18841
17	Du changement à la transformation : stratégies et pilotage de transformation	Autissier, David Johnson, Kevin J. Metais-Wiersch, Emily	2018	1	18842
18	Du community au Social media management : stratégies gagnantes pour gérer une communauté et communiquer sur les réseaux sociaux	Mazier, Didier	2019	1	18843
19	Flexbox et Grid : créer des sites modernes et responsives	Aubry, Christophe (1963....)	2019	1	18844
20	Gérez efficacement vos mails : stratégies et bonnes pratiques	Démaret, Luc	2019	1	18845
21	Gestion internationale des ressources humaines	Barabel, Michel Meier, Olivier	2018	1	18846
22	HTML5 et CSS3 : maîtrisez les standards de la création de sites web	Aubry, Christophe (1963....)	2019	1	18847
23	Instagram sans filtre : les secrets de la start-up qui a révolutionné nos modes de vie	Frier, Sarah	2020	1	18848
24	Norme internationale ISO 16439:2014 Information et documentation		2019	1	18849
25	ITIL : mesurez la maturité de votre SI et améliorez les processus	Baud, JeanLuc	2018	1	18450
26	La boîte à outils de la création d'entreprise : 64 outils & méthodes	Léger-Jarniou, Catherine Kalousis, Georges	2021	1	18851
27	La boîte à outils des écrits professionnels : 65 outils clés en main + 15 exercices d'approfondissement + 8 ressources en ligne	Le Broussois, Valérie	2020	1	18852
28	La boîte à outils du marketing digital : 60 outils clés en main + 4 vidéos d'approfondissement	Truphème, Stéphane Gastaud, Philippe	2020	1	18853
29	La boîte à outils pour prendre la parole en public : 53 outils clés en main + 3 vidéos d'approfondissement	Leibovitz, Annie	2020	1	18854
30	La démocratie et les médias au XXe siècle	Bertho-Lavenir, Catherine	2018	1	18855
31	La gestion	Margotteau, Eric	2018	1	18856
32	La petite boîte à outils	Pellerin, Clément	2020	1	18857

	d'Instagram : 26 outils clés en main + 4 plans d'action				
33	La petite boîte à outils du podcast : 34 outils clés en main + 5 plans d'action	Béjot, Virginie	2020	1	18858
34	La propriété intellectuelle en partage	Agnès Robin	2020	1	18859
35	La propriété intellectuelle renouvelée par le numérique	Bérengère Gleize, Agnès Maffre-Baugé	2020	1	18860
36	L'analyse du récit	Reuter, Yves	2016	1	18861
37	Language in the Media: Representations, Identities, Ideologies	Professor Sally Johnson	2018	1	18862
38	Le big data et le droit	Florence G'Sell	2020	1	18863
39	Le français écrit au siècle du numérique : enseignement et apprentissage	Julie André, Olivier Bertrand, Isabelle Schaffner	2018	1	18864
40	Le grand livre du marketing digital : tendances, outils & stratégies, sites web, référencement & contenu, publicité en ligne, réseaux sociaux & influence	Gallic, Claire Marrone, Rémy	2020	1	18865
41	Le guide de la gouvernance des sociétés : 2021-2022	Durand-Barthez, Pascal	2020	1	18866
42	Le plan marketing-communication digital : préparer, déployer et piloter son plan web marketing	Pommeray, Denis	2016	1	18867
43	Le QCM des bibliothèques : 400 questions pour réussir les concours	Patez, Alain	2020	1	18868
44	Lexicologie : sémantique, morphologie, lexicographie	Lehmann, Alise Martin-Berthet, Françoise	2018	1	18869
45	L'image numérique : générez, traitez et exploitez vos images	Dupupet, Maxence	2019	1	18870
46	L'orthographe, le lexique, la syntaxe : en 100 fiches et 150 exercices	Vassevière, Jacques	2018	1	18871
47	Maîtriser les techniques rédactionnelles? : pour des textes clairs et efficaces	Bailly, Sébastien	2020	1	18872
48	Managez avec le mind mapping	Delengaigne, Xavier Neveu, Patrick Vincenzoni, Carolina	2021	1	18873
49	News Discourse	Dr. Monika Bednarek	2018	1	18874
50	Noun Phrase Complexity in	Dr Eva Berlage	2019	1	18875

	English				
51	Parler et faire une présentation en public en toute confiance : apprendre, s'entraîner et exceller !	Israël, Marc	2019	1	18876
52	Pratique du droit de la presse : presse écrite, édition, télévision, radio, Internet, réseaux sociaux : 2021-2022	Bigot, Christophe	2020	1	18877
53	Rédigez vite et bien avec le mind mapping : la méthode mapwriting	Delengaigne, Xavier Masucci, Franco	2020	1	18878
54	Référencement de votre site web : Google et autres moteurs de recherche	Prat, Marie	2016	1	18879
55	Remise à niveau en orthographe	Perrée, Martine Perrée, Jean-Stéphane	2018	1	18880
56	Rhétorique et argumentation	Robrieux, Jean-Jacques	2021	1	18881
57	Rhétorique et cognition : perspectives théoriques et stratégies persuasives Rhetoric and cognition : theoretical perspectives and persuasive strategies	Thierry Herman, Steve Oswald	2014	1	18882
58	Risk management : outils de gestion du risque, illustrations et études de cas, réglementations à jour	Pierandrei, Laurent	2019	1	18883
59	SIC, les sciences de l'information et de la communication en IUT : 35 fiches	Audrey Alvès, Justine Simon	2020	1	18884
60	Sociologie d'Internet	Beuscart, Jean-Samuel Dagiral, Eric Parasie, Sylvain	2019	1	18885
61	Stratégies et techniques rhétoriques dans les discours spécialisés	Catherine Resche, Fanny Domenec	2020	1	18886
62	Tableaux de bord : pilotez vos informations pour optimiser la prise de décision avec Excel 2016	Rieu, JeanFrançois Rigolle t, Pierre	2017	1	18887
63	The Cambridge Encyclopedia of the English Language	David Crystal	2018	1	18888
64	Vers de nouveaux catalogues	Emmanuelle Bermès	2016	1	18889
65	WordPress 4.5 : livre, le guide complet : vidéo, la création d'un site web de A à Z	Aubry, Christophe	2017	1	18890

66	Working with English Grammar: An Introduction	Louise Cummings	2018	1	18891
67	Economie des réseaux de communication : état des lieux et futur	Battu, Daniel	2016	1	18892
68	Introduction à l'ethnologie et à l'anthropologie	Copans, Jean	2019	1	18893
69	Journalism and Society	McQuail, Denis, MA, PhD, DipPSA,	2013	1	18894
70	L'Algérie indépendante : l'ambassade de Jean-Marcel Jeanneney : juillet 1962-janvier 1963	Collectif	2015	1	18895
71	Sociologie du numérique	Boullier, Dominique	2019	1	18896
72	De la presse à Internet : la parité en questions	Julliard, Virginie	2012	2	18897-18898
73	Analyser la communication numérique écrite	Marcoccia, Michel	2016	2	18827-18899-18900
74	Analyser les discours institutionnels	Krieg-Planque, Alice	2017	2	18901-18902
75	Sémiologie du cinéma méthodes et analyses filmiques	Mahmoud Iberraken	2006	2	18903-18904
76	Société de l'information-Transition démocratique et développement l'Algérie	F. Bouguetta	2007	2	18905-18906

Pour plus de détails merci de consulter le catalogue de la bibliothèque.